



Coni

Coordinamento Attività Politiche e Istituzionali
- Gabinetto del Presidente

C.O.N.I.
POLITICHE ISTITUZIONALI
Data: 23/09/2009
Protocollo N. 0000208/09

AI COMITATI REGIONALI CONI

AI COMITATI PROVINCIALI CONI

Alla c.a. del
Presidente e del Segretario

Oggetto: Concessione Patrocinio CONI e disposizioni inerente il corretto utilizzo del marchio CONI.

A seguito di una avvertita esigenza di salvaguardare e tutelare il marchio CONI, necessità ulteriormente avvertita a seguito della stipula del contratto tra l'Ente e la Octagon Inc. riguardante il diritto d'uso dei marchi CONI, risulta necessario richiamare le precise ed indispensabili indicazioni per il corretto utilizzo del marchio che ne deriva dalla concessione del Patrocinio dell'Ente. Questo al fine di una gestione uniforme tra CONI e Strutture Territoriali.

CONCESSIONE PATROCINIO

Come è noto, la competenza nel rilascio del Patrocinio del CONI è diversa a seconda dell'estensione territoriale dell'iniziativa.

Pertanto è il CONI Nazionale a concedere il proprio Patrocinio per quegli eventi di rilevanza nazionale e/o internazionale; le Strutture Territoriali hanno la competenza nel rilascio del Patrocinio per quelle manifestazioni, organizzate nel territorio di competenza, di rilevanza regionale per i Comitati Regionali e di rilevanza provinciale per i Comitati Provinciali.

Il rilascio del Patrocinio è esclusiva prerogativa del Presidente.

Il Patrocinio viene rilasciato a seguito di espressa richiesta dell'interessato per la quale, allo scopo di garantire la massima omogeneità di valutazione, si elencano di seguito alcuni parametri utili a stabilire in quali circostanze, a quali soggetti e per quali manifestazioni concedere il Patrocinio:

valutazioni riferite al soggetto richiedente:

Soggetto associato al CONI

Società sportiva riconosciuta e/o iscritta nel Registro CONI

Istituzione, o altro Organismo, con finalità simili o coerenti con la missione olimpica.

Valutazioni riferite ai contenuti dell'iniziativa:

contenuti assimilabili alla missione olimpica

valori condivisi dal movimento olimpico

La lettera di comunicazione della concessione del Patrocinio deve richiamare esplicitamente la portata del Patrocinio stesso, ovvero deve riportare l'estensione dell'iniziativa (regionale o provinciale) ed esplicitare il soggetto concedente, così come pure la valenza del patrocinio stesso.

Inoltre, nella medesima, si dovrà comunicare la successiva trasmissione in via informatica dell'idoneo logo da utilizzare nel rispetto della normativa vigente.

MARCHIO CONI

Il soggetto richiedente, quindi, che ha ottenuto la concessione del Patrocinio CONI, ha diritto all'utilizzo del marchio dell'Ente a fini istituzionali per il materiale di comunicazione della manifestazione oggetto del rilascio.

Si precisa che nessun soggetto, sportivo o non, può far uso del marchio CONI su propri documenti e/o materiali pubblicitari, senza una preventiva e specifica autorizzazione. Autorizzazione legata esclusivamente alla preventiva concessione del Patrocinio per manifestazioni valutate positivamente, in base ai criteri sopra enunciati.

I Comitati Regionali e Provinciali del CONI sono autorizzati all'utilizzo del marchio CONI nella versione "personalizzata" che identifica chiaramente il soggetto titolare della comunicazione e circoscrive l'azione al rispettivo territorio di appartenenza e più precisamente il logo del CONI accompagnato dalla dicitura del Comitato Regionale o del Comitato Provinciale competente.

Quanto sopra, è dettato dalla normativa del CONI presente nel "Manuale per la gestione integrata dell'immagine del Comitato Olimpico Nazionale Italiano" che a suo tempo è stato inviato a codeste Strutture dalla Direzione Territorio e Promozione dello Sport, unitamente al supporto informatico.

Il Comitato Regionale e Provinciale che abbia rilasciato su richiesta il proprio Patrocinio, dovrà autorizzare esclusivamente l'uso del marchio come sopra descritto e, come precedentemente accennato, istruire il soggetto richiedente sull'esatto utilizzo dello stesso.

Pertanto, l'invio informatico del marchio, unitamente alle indicazioni di riproduzione e di allineamento, dovrà essere corredato con le diciture di legge a tutela delle proprietà immateriali. Ad esempio:

"Il marchio CONI costituisce proprietà riservata e non può essere in alcun modo alterato o parzialmente riprodotto. L'autorizzazione al suo utilizzo viene rilasciata esclusivamente per la manifestazione di cui trattasi; ogni ulteriore utilizzo dovrà essere espressamente e preventivamente approvato" e inoltre "il marchio CONI deve essere utilizzato esclusivamente accanto ad eventuali altri loghi istituzionali e non può essere in alcun modo associato a marchi commerciali; dovrà essere accompagnato dalla dicitura che il CONI (Comitato Regionale xxx o Comitato Provinciale xxx) è patrocinante dell'iniziativa" .

Inoltre codeste Strutture Territoriali saranno tenute a visionare e quindi a richiedere il layout dei materiali pubblicitari predisposti per la manifestazione oggetto del rilascio del Patrocinio, prima che questi vengano mandati definitivamente in stampa, per l'opportuna valutazione ed autorizzazione degli stessi.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti in merito è a Vostra disposizione l'Ufficio Coordinamento Attività Politiche e Istituzionali tel. 06. 36857219 fax: 06.36857683 e-mail: politicheistituzionali@coni.it o ada.riganelli@coni.it.

Nel ringraziare fin d'ora per l'opera di divulgazione sul territorio della normativa in materia, nonché per la doverosa vigilanza da effettuare per la corretta applicazione della stessa, mi è gradita l'occasione per inviare cordiali saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Raffaele Pagnozzi

